

Design meets news.

MATERIA®

No. 1 2016



Årets inredningsbloggare om Stockholm Furniture Fair.

Frida Ramstedt blev nyligen prisad som Årets inredningsbloggare på Elle Decoration Award. Här delar hon med sig av sina upplevelser från Stockholm Furniture Fair 2016, en mäsas med temat *Nature is back for good*.

Idag är de allra flesta av oss konsumenter väl medvetna om fördelarna med ekologisk mat, men vi är samtidigt skrämmande okunniga om hur detsamma faktiskt gäller för vårt val av möbler och inredningsdetaljer – i hemmet, på kontoret och i den offentliga miljön. Årets upplaga av Stockholm Furniture Fair hade ett tydligt tema och det var "Nature is back for good". Och jag måste säga att de lyckades väl med den agendan, på ett uppdaterat och nytänkande sätt. Glöm sjuttioalets Gröna våg och hippievolt, nuförtiden kan man måna om miljön utan att behöva göra avkall på vare sig design eller bekvämlighet.

Sustainable Style

Efter att ha promenerat ett par varv i mässhallarna kändes det tydligt att begreppet "Sustainable Style" spänner över alla stilar och möbelformer. Det handlade inte så mycket om en enformig estetik som om ett nytt och mer medvetet tänkande som genomsyrade allt från mäsans egen trendutställning till de möbler och produkter som visades i montrarna. Oavsett om det visades sjuttioaletsinfluerade möbler eller Art Deco-dekorerade interiörer så fanns spår av hållbarhetsfrågan över allt – och med en tydligare transparens än tidigare. Och det är väl en trend att applådera, man måste inte välja en enda stil eller färg för att värna om miljön.

Årets trendutställning: Nature is back for good

Trendutställningen hade i år gestaltats av tre skandinaviska stylisterna. Emma Olbers från Sverige, Susanna Vento från Finland och Christine Rudolph från Danmark. Emmas koncept hade temat "Where does it come from, where does it go" och var sammanställt i samarbete med Svenska Miljöinstitutet IVL som hade hjälpt henne rangordna olika material utifrån deras miljöpåverkan.

Grönska och liv

Växter och grönt får en alltmer central placering både i hem och offentlig miljö. Något som också speglades av utställarna som dekorerat sina montrar med stora rejäla nästan trädliknande växter och gröna bladverk.

Haussat kompositmaterial

Terazzo (eller cementmosaik som det kallas i folkmun) är ett material som består av krossad sten gjuten i cementpasta och det tycks vara på rejäl frammarsch. Terazzon bredde nämligen ut sig på allt från nya soffbord och möbler till valbara toppskivor och mäsans egen restaurang som var helt inklädd i detta hypade material.

Årets tydligaste trend

Miljöfrågan, med fokus på hållbarhet och hälsa. Nyfiken på mer? Googla "LOHAS". En konsumtionsrevolt på ingång?

Färger

De två dominerande färgerna var rosa och grönt, ofta matchade med mörkt vinrött och blått. Senaps- och havregult känns som en bubblare.

Material

Ljusa, blonda träslag. Vegetabiliskt garvat Tärnsjö-läder. Glas, keramik och plisserad textil. Men också rostfria ytor, lackade stålrör och Terazzo i olika färgställningar. Det verkar överlag som om Terazzon konkurrerar ut marmorn i år.

Möbler

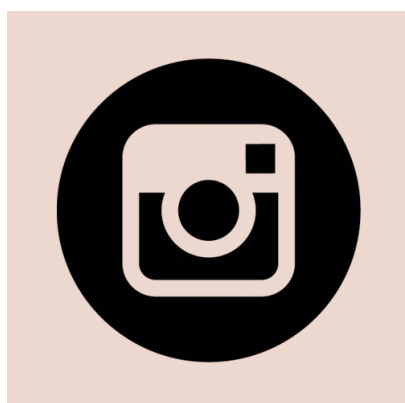
Fåtöljer, dagbäddar och möbler som bjuder på tillfällig vila. Ett tecken i tiden för Generation Stress?



En orange majblomma

Vår stolserie Mayflower har ett bekvämt och uttrycksfullt sittskal av formsprutad plast som förutom i svart och vitt numera även finns i orange.

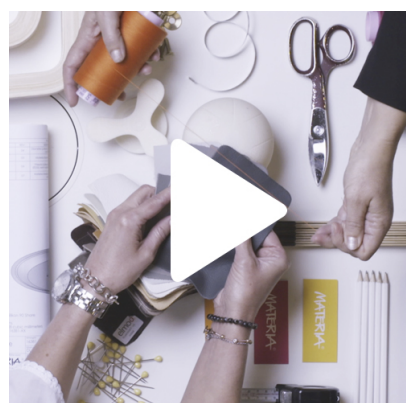
[Till Mayflower](#)



En bild säger mer än tusen ord

Vi har funnits på Facebook ett bra tag. Därför känns det bara naturligt att också ta steget till Instagram. Klicka på länken och tryck på "följ", så lovar vi att göra allt vi kan för att ge dig ny inspiration.

[Till Instagram](#)



Filmpremiär!

Under vintern har vi arbetat med en film som berättar historien om oss på Materia, hur vi ser på design och vad som krävs för att förverkliga den. Nu kan du ta del av resultatet.

[Till filmen](#)